

La Revista Young Professional¹

Adaptado por Juan Timaná, Ph.D.
Oct. 2008

La revista Young Professional fue creada para un público formado por personas que se encuentran en los 10 primeros años de su carrera profesional en negocios. En sus dos primeros años de publicación, la revista ha tenido bastante éxito. Ahora el editor está tratando de aumentar la base publicitaria de su revista. Los anunciantes potenciales preguntan continuamente sobre los datos demográficos e intereses de los suscriptores de Young Professional. Para recabar esta información, la revista realizó un estudio para elaborar el perfil de sus suscriptores. Los resultados de dicho estudio se usarán para ayudar a elegir artículos de interés y para proporcionar a los anunciantes un perfil de los suscriptores. Como nuevo empleado de la empresa se le pide a usted su ayuda para analizar los resultados del estudio. A continuación se presentan algunas de las preguntas del estudio.

1. Edad ____
2. Sexo ____
3. ¿Piensa comprar algún bien inmueble en los próximos dos años? Sí __ No __
4. ¿Cuál es el valor aproximado de las inversiones financieras, excluyendo su casa, que son propiedad suya o de otro miembro de su hogar?
5. ¿Cuántas transacciones de acciones/bonos/fondos mutualistas realizó el año pasado?
6. ¿Tiene en casa acceso de banda ancha a Internet? Sí __ No __
7. Por favor indique cuál fue el ingreso de su hogar el año pasado.
8. ¿Tiene hijos? Sí __ No __

El archivo "Professional" contiene las respuestas a estas preguntas. En la tabla 1 se muestra la parte de este archivo correspondiente a las respuestas de los primero cinco entrevistados. El archivo completo se encuentra en el disco compacto que se distribuye con el libro.

Tabla 1. Datos del archivo Professional

Edad	Genero	Compra Inmuebles	Valor Inversiones	Numero Transacciones	Acceso Broadband	Ingreso familiar(\$)	Hijos
38	Female	No	12200	4	Yes	75200	Yes
30	Male	No	12400	4	Yes	70300	Yes
41	Female	No	26800	5	Yes	48200	No
28	Female	Yes	19600	6	No	95300	No
31	Female	Yes	15100	5	No	73300	Yes

¹ Adaptado de Anderson, David R.; Sweeney, Dennis J.; Williams, Thomas A. *Estadística para administración y economía*. -- 10a. ed. -- México, D.F.: Cengage Learning, 2008.

Informe Administrativo

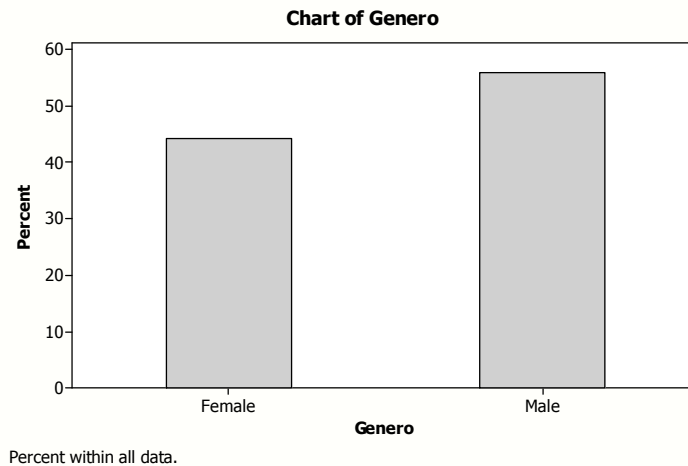
Elabore un informe administrativo presentando los resultados del estudio. Además de los resúmenes estadísticos, analice cómo la revista puede usar estos resultados para atraer más anunciantes. También presente una recomendación a los editores para que empleen los resultados del estudio en la elección de los temas de interés para sus suscriptores. Su informe debe contener los siguientes puntos, pero no limite su análisis a estas áreas.

1. Estadísticos descriptivos adecuados para resumir los datos.
2. Los intervalos de 95% de confianza para la edad promedio y para el ingreso promedio por hogar de los suscriptores.
3. Los intervalos de confianza de 95% para la proporción de suscriptores que tienen acceso de banda ancha y para la proporción de éstos que tienen niños.

¿Será Young Professional un buen sitio para la publicación de agentes de bolsa?. Justifique su conclusión con datos estadísticos.

¿Será esta revista un buen lugar para la publicidad de empresas que venden software educativo y juegos de computadora para niños?

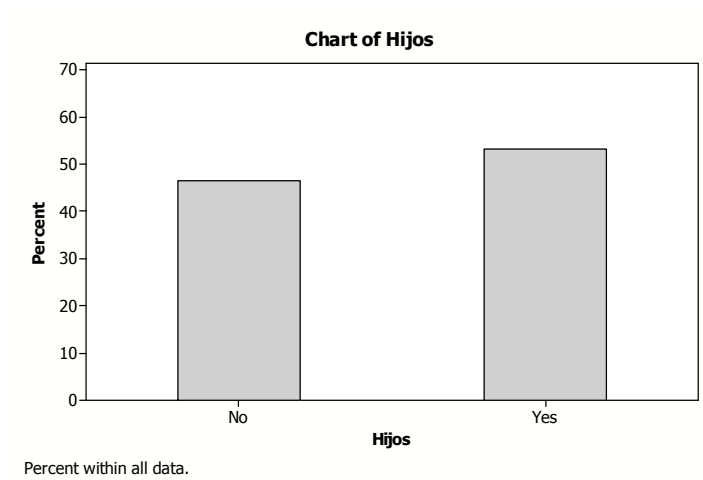
Haga un comentario sobre el tipo de artículos que crea usted son de interés para los lectores de la revista.



Test and CI for One Proportion: Genero

Event = Male

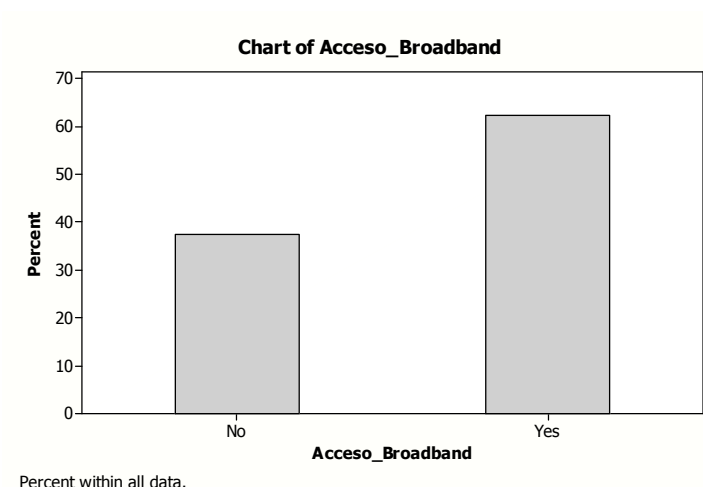
Variable	X	N	Sample p	95% CI
Genero	229	410	0.558537	(0.508976, 0.607247)



Test and CI for One Proportion: Hijos

Event = Yes

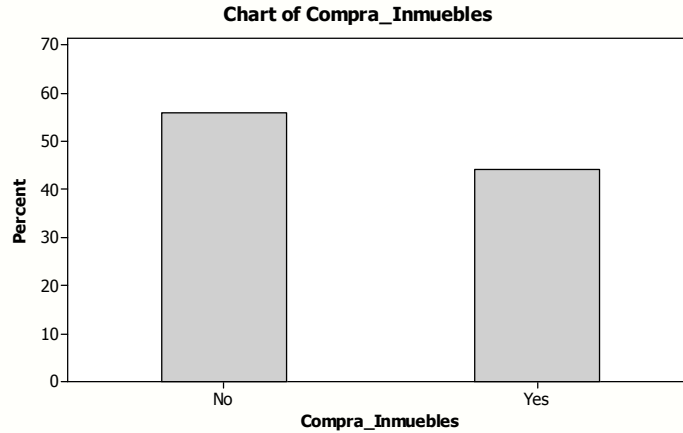
Variable	X	N	Sample p	95% CI
Hijos	219	410	0.534146	(0.484544, 0.583252)



Test and CI for One Proportion: Acceso_Broadband

Event = Yes

Variable	X	N	Sample p	95% CI
Acceso_Broadband	256	410	0.624390	(0.575532, 0.671439)

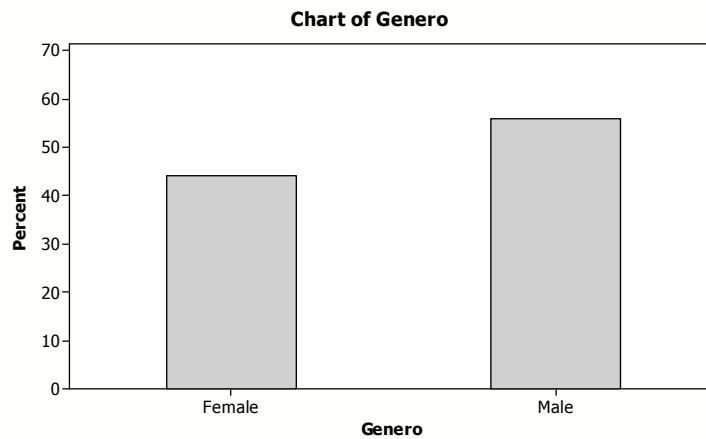


Percent within all data.

Test and CI for One Proportion: Compra_Inmuebles

Event = Yes

Variable	X	N	Sample p	95% CI
Compra_Inmuebles	181	410	0.441463	(0.392753, 0.491024)



Percent within all data.

Test and CI for One Proportion: Genero

Event = Male

Variable	X	N	Sample p	95% CI
Genero	229	410	0.558537	(0.508976, 0.607247)

Estadísticos para una muestra

	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Edad	410	30,11	4,024	,199
Valor_Inversiones	410	28538,29	15810,831	780,841
Numero_Transacciones	410	5,97	3,101	,153
Ingreso_familiar(\$)	410	74459,51	34818,211	1719,549